

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МУК  
«Егорьевский историко-  
художественный музей»



Н.Н. Артемова  
«1» декабря 2020 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### Творческий конкурс

#### «Электронная новогодняя открытка»

#### 1. Общие положения.

**1.1.** Творческий конкурс «Электронная новогодняя открытка» приуроченный к выставке «Праздник к нам приходит» история новогодней открытки. Включает в себя две номинации – «*Открытка*» и «*Анимированная открытка*».

**1.2.** Сроки проведения с 1 декабря 2020 г. по 10 января 2021 г.

**1.3.** Конкурс проводится в целях развития интереса к русской истории и культуре, посредством приобщения участников к национальному наследию через подлинные предметы прошлого, предоставления возможностей для творческой реализации. Конкурс способствует воспитанию чувств гордости и патриотизма, любви к искусству и родному краю.

**1.4. Организатор Конкурса:** МУК «Егорьевский историко-художественный музей».

**1.5. Участники Конкурса.** К участию в конкурсе приглашаются все желающие старше 12 лет, учащиеся и выпускники общеобразовательных и художественных школ, учреждений дополнительного образования.

#### **1.6. Номинации Конкурса:**

– Номинация «*Открытка*» предлагает создать в электронном виде графическое новогоднее поздравление, с включением предметов коллекции МУК «Егорьевский историко-художественный музей» в сюжет работы.

– Номинация «*Анимированная открытка*» предлагает создать новогоднее поздравление в формате **gif** или **mp4** длительностью не более 10 секунд, которое передавало бы особенности музейного предмета, территории

города, его жителей. Могут быть использованы пословицы, поговорки с забавными сценками из жизни Егорьевска.

**1.7. Источником** для оформления открыток могут стать личные архивы участников, официальный сайт музея [egmuseum.ru](http://egmuseum.ru), группы музея в социальных сетях [vk.com/egmuseum](https://vk.com/egmuseum), [instagram.com/egoryevskiy\\_muzey](https://instagram.com/egoryevskiy_muzey).

## **2. Порядок организации и проведения Конкурса**

**2.1. Требования к работам.** К участию в Конкурсе принимаются оформленные работы в форматах: для номинации «*Открытка*» JPG, PNG; для номинации «*Анимированная открытка*» gif, mp4 длительностью не более 10 секунд.

**2.2.** В конкурсе могут участвовать произведения, выполненные в любых графических техниках: компьютерная графика, фотография в цифровом формате.

**2.3.** Критерии оценки работ:

- творческий замысел (оригинальность, стилевое единство при сочетании оформления открытки и выбранного экспоната);
- художественный уровень и качество исполнения.

**2.4.** Конкурсные работы сопровождаются текстовым документом, в котором необходимо указать ФИО, год рождения, домашний адрес, телефон, учебное заведение, выбранную номинацию.

**2.5.** Работы принимаются на почту Егорьевского историко-художественного музея: [egorievsk-museum@yandex.ru](mailto:egorievsk-museum@yandex.ru) с 1 декабря 2020 г. по 10 января 2021 г.

Телефон для справок: +7(49640)2-41-85, вторник-суббота с 10.00 до 17.30 (Любовь Терпиловская)

**2.6. Жюри Конкурса.** В состав жюри Конкурса входят представители организатора, специалисты в сфере истории и искусства, сотрудники отдела цифрового развития музея.

**2.7. Спонсоры конкурса:**

Ресторан Schwarz Kaizer, Батутный центр «Импульс» и МУ ДС Дворец спорта «Егорьевск».

**2.8. Награждение.** Победители определяются по двум номинациям и награждаются ценными призами. Подведение итогов состоится **20 января 2021 г.** Лучшие работы будут опубликованы на официальном сайте музея [egmuseum.ru](http://egmuseum.ru), группах музея в социальных сетях [vk.com/egmuseum](https://vk.com/egmuseum), [instagram.com/egoryevskiy\\_muzey](https://instagram.com/egoryevskiy_muzey).

**3. Информационное обеспечение Конкурса:** Газета «Знамя труда», Егорьевское телевидение, группы музея в социальных сетях [vk.com/egmuseum](https://vk.com/egmuseum), [instagram.com/egoryevskiy\\_muzeu](https://instagram.com/egoryevskiy_muzeu).

**4.** Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать идеи конкурсантов для создания сувенирной продукции.